

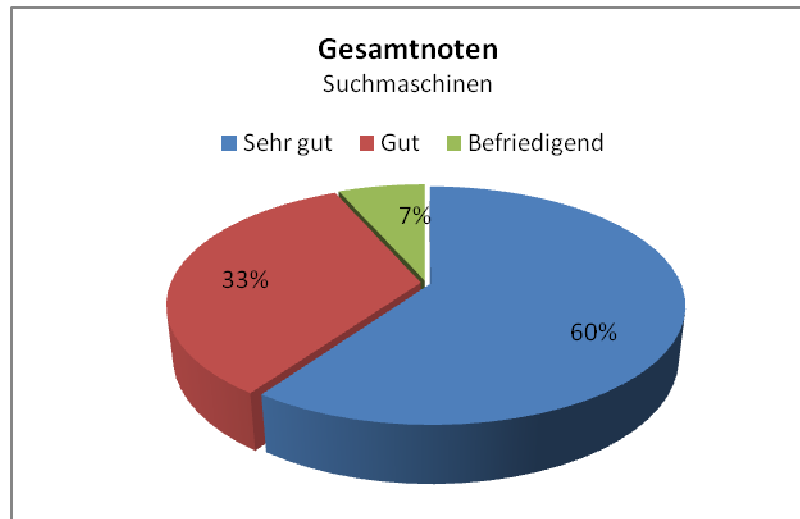
Seminarbewertung 01.05.2010 bis 31.08.2011

Folgende Diagramme zeigen die Seminaerauswertungen für das Seminar
„Suchmaschinenoptimierung“

Teilnehmer: 190 Abgegebene Fragebögen: 186

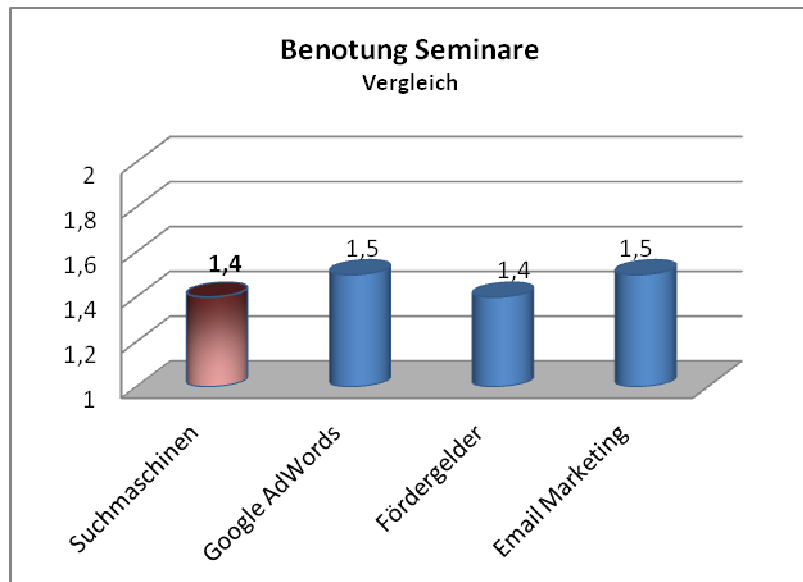
Noten gesamt: 950

Sehr Gut:	555	60%
Gut:	318	33%
Befriedigend:	63	7%



Gesamte Benotung der Seminare – Vergleich:

Suchmaschinen:	1,4
Google AdWords:	1,5
Fördergelder	1,4
EMail-Marketing:	1,5



*gelistet werden die Durchschnittswerte

Benotung Seminarinhalte

Suchmaschinen:

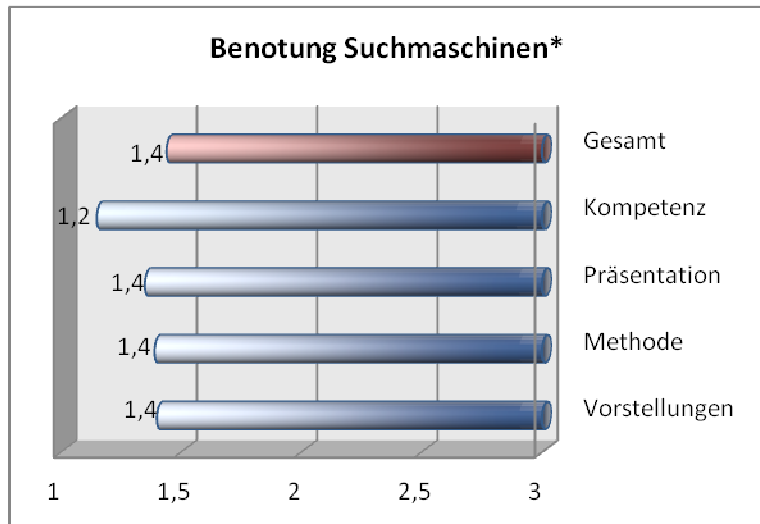
Suchmaschinen: 1,4

Fachliche Kompetenz: 1,2

Präsentation: 1,4

Methode & Durchführung: 1,4

Vorstellungen entsprechen: 1,4



Benotung Seminarinhalte im Vergleich zur Gesamtbenotung:

Gesamt:

Fachliche Kompetenz: 1,2

Methode & Durchführung: 1,5

Präsentation: 1,5

Vorstellungen entsprechen: 1,6

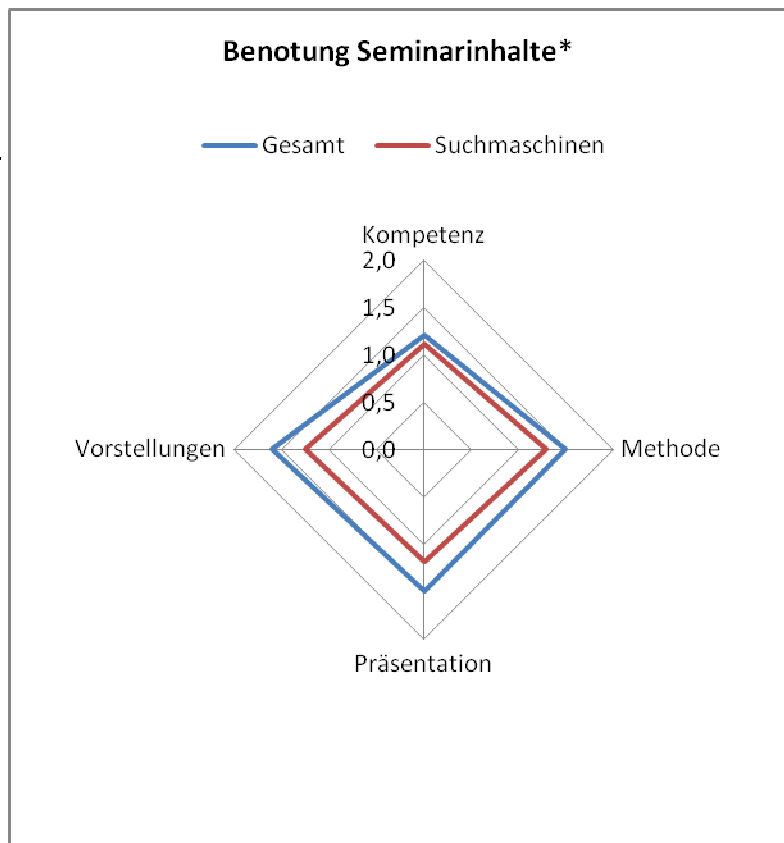
Suchmaschinenoptimierung:

Fachliche Kompetenz: 1,2

Methode & Durchführung: 1,4

Präsentation: 1,4

Vorstellungen entsprechen: 1,4



*gelistet werden die Durchschnittswerte