

Seminarbewertung 01.05.2010 bis 31.08.2011

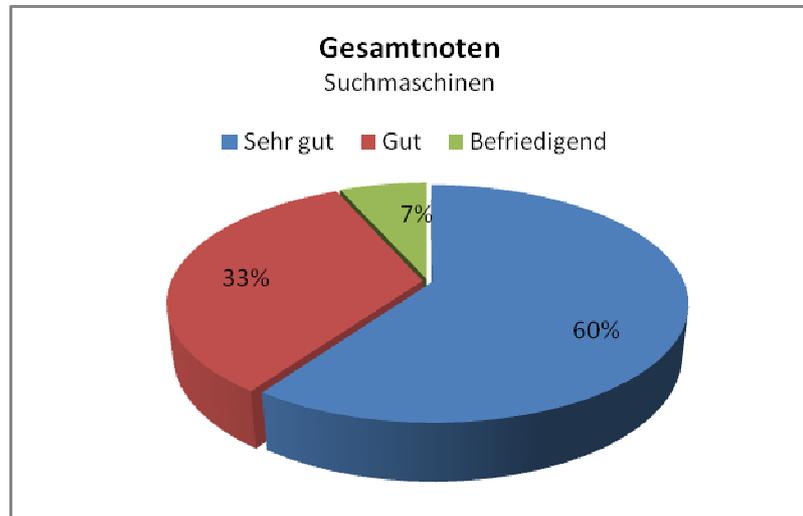
Folgende Diagramme zeigen die Seminaerauswertungen für das Seminar

„Suchmaschinenoptimierung“

Teilnehmer: 190 Abgegebene Fragebögen: 186

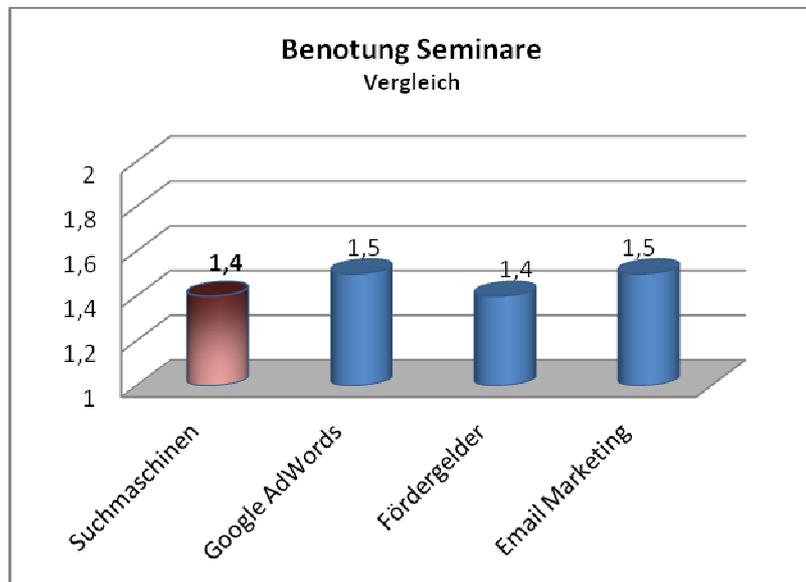
Noten gesamt: 950

Sehr Gut:	555	60%
Gut:	318	33%
Befriedigend:	63	7%



Gesamte Benotung der Seminare – Vergleich:

Suchmaschinen:	1,4
Google AdWords:	1,5
Förderungsgelder	1,4
EMail-Marketing:	1,5



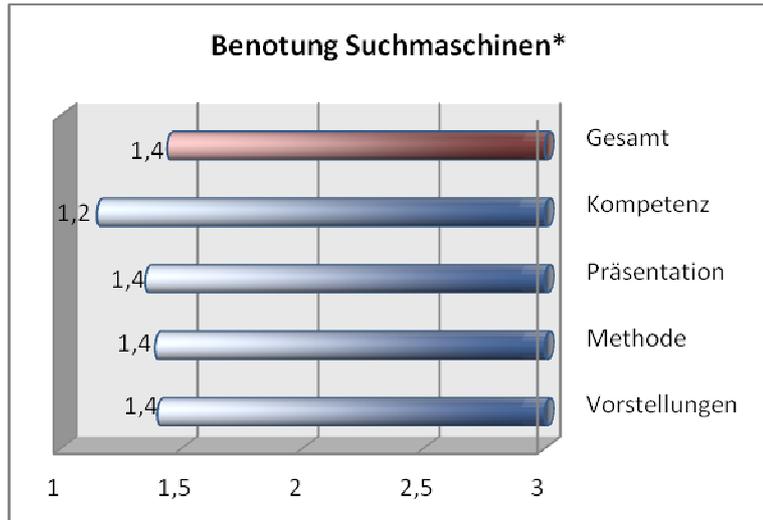
*gelistet werden die Durchschnittswerte

Benotung Seminarinhalte

Suchmaschinen:

Suchmaschinen: 1,4

Fachliche Kompetenz:	1,2
Präsentation:	1,4
Methode & Durchführung:	1,4
Vorstellungen entsprechen:	1,4



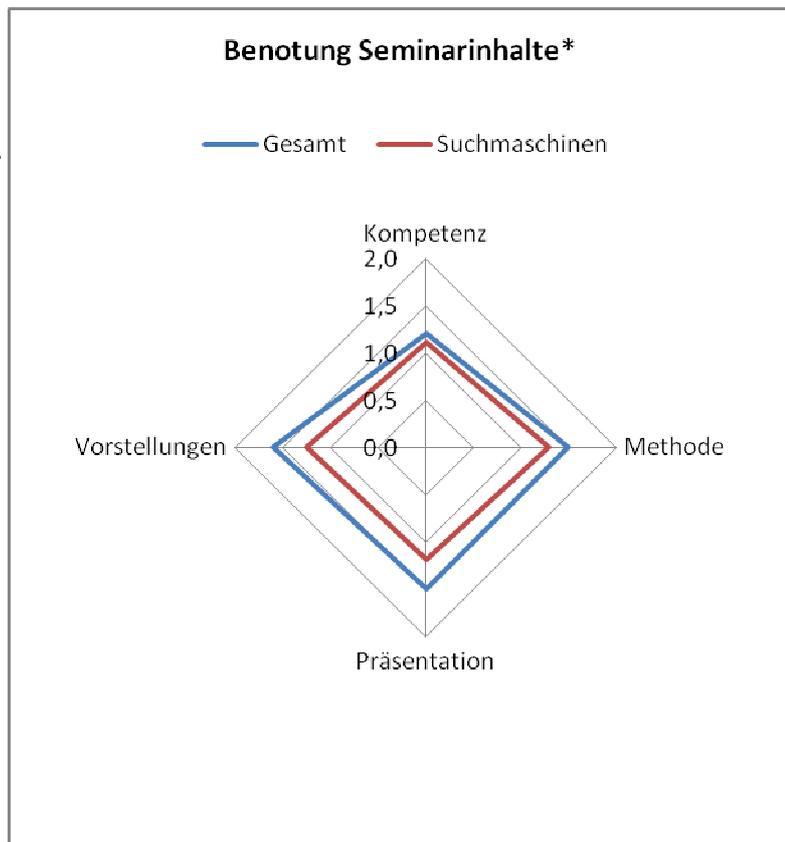
Benotung Seminarinhalte im Vergleich zur Gesamtbenotung:

Gesamt:

Fachliche Kompetenz:	1,2
Methode & Durchführung:	1,5
Präsentation:	1,5
Vorstellungen entsprechen:	1,6

Suchmaschinenoptimierung:

Fachliche Kompetenz:	1,2
Methode & Durchführung:	1,4
Präsentation:	1,4
Vorstellungen entsprechen:	1,4



*gelistet werden die Durchschnittswerte