

Seminarbewertung 01.05.2010 bis 05.11.2012

Folgende Diagramme zeigen die Seminaerauswertungen für die Seminare „E-Mail Marketing“, „Suchmaschinenoptimierung“, „Sicher zu Fördergeldern kommen“, „Web 2.0“, „Pimp your Message“, „Unternehmensfilm“, „Körpersprache“, „Mitarbeiter-Gespräche“, „Marketing & Verkauf“ und „Der Optimale Internet-Shop“*.

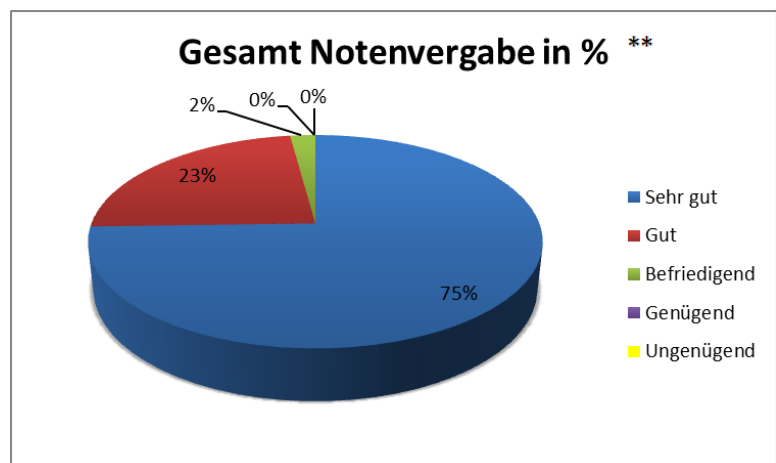
Teilnehmer insgesamt: 1.925

Abgegebene Fragebögen: 1.037

1. Notenverteilung

Noten gesamt: 6.565

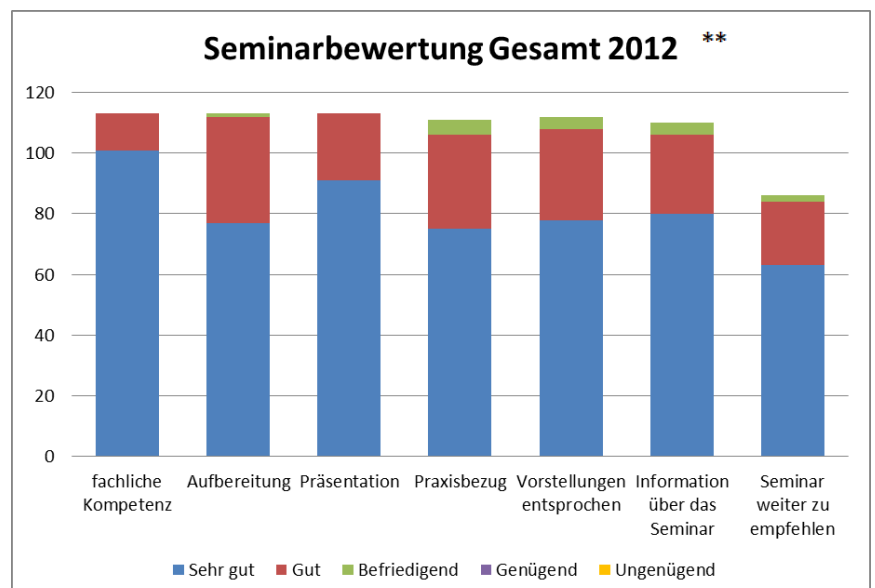
Sehr gut:	4.372	75 %
Gut:	1.832	23 %
Befriedigend:	361	2 %



2. Benotung Seminare

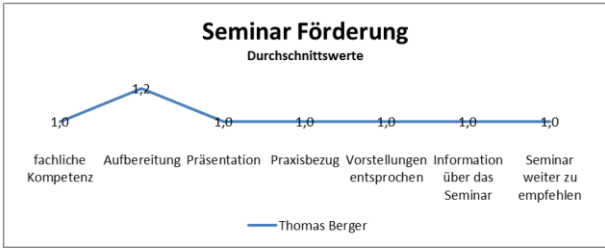
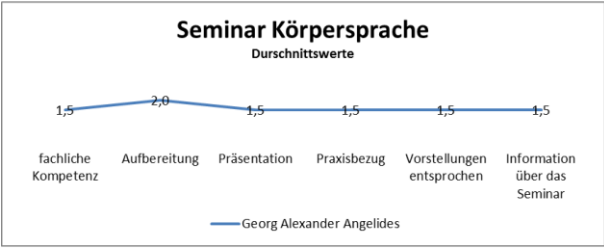
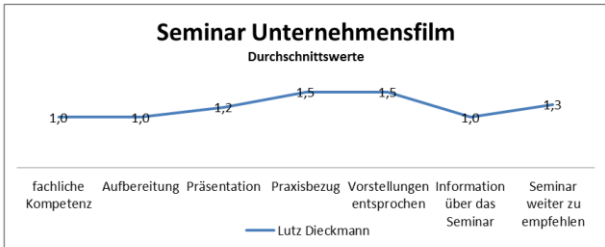
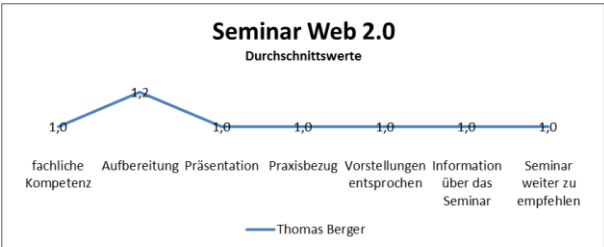
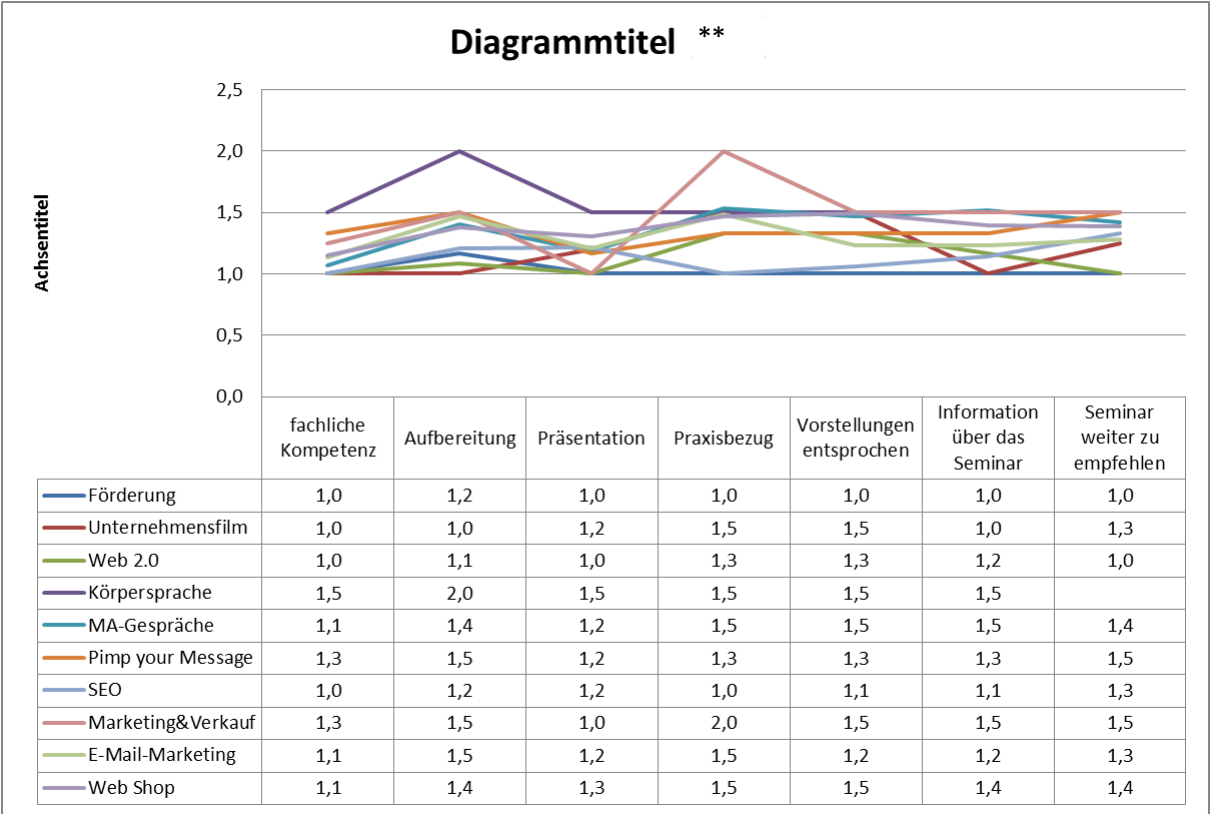
Fragen gesamt: 1,2

Fachliche Kompetenz:	1,1
Präsentation:	1,4
Methode:	1,3
Praxisbezug:	1,4
Information:	1,3
Vorstellungen entsprochen:	1,3
Seminar weiter empfehlen:	1,0

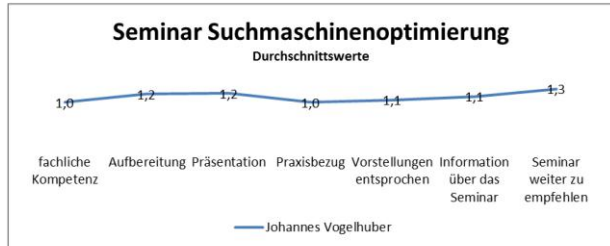


* „GoogleAdwords“ verfügbar seit Herbst 2010, „Fördergelder“ verfügbar seit Frühjahr 2011, „Internet-Shop“ verfügbar seit Herbst 2011

** gelistet sind die Durchschnittswerte



* „GoogleAdwords“ verfügbar seit Herbst 2010, „Fördergelder“ verfügbar seit Frühjahr 2011, „Internet-Shop“ verfügbar seit Herbst 2011
 ** gelistet sind die Durchschnittswerte



* „GoogleAdwords“ verfügbar seit Herbst 2010, „Fördergelder“ verfügbar seit Frühjahr 2011, „Internet-Shop“ verfügbar seit Herbst 2011

** gelistet sind die Durchschnittswerte