

Seminarbewertungen 2010

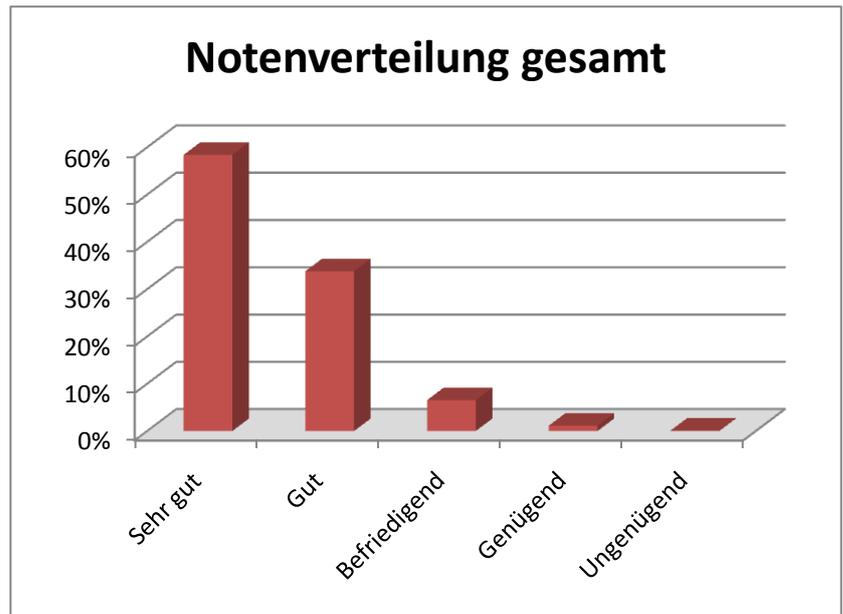
Dieses Dokument enthält statistische Auswertungen der Seminare „Suchmaschinen Marketing“, „Professionelles Email Marketing“ und „Google AdWords“.

Abgegebene Bewertungsbögen 2010: 426

1. Notenverteilung

Noten gesamt: **2982**

Sehr gut:	1742	58,4%
Gut:	1008	33,8%
Befriedigend:	195	6,5%
Genügend:	34	1,1%
Ungenügend:	3	0,1%



Suchmaschinen Marketing: **1547**

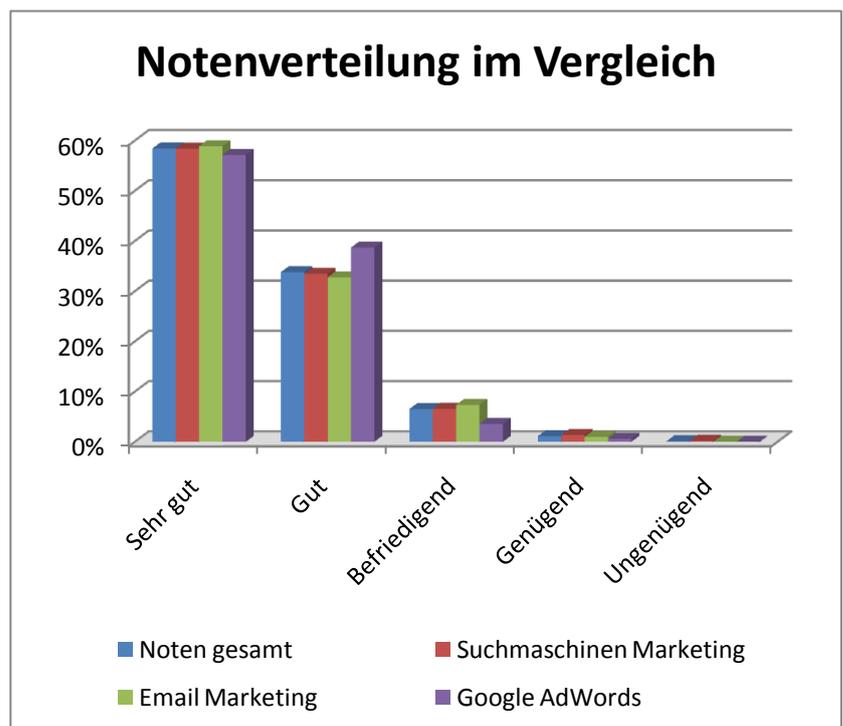
Sehr gut:	903	58,4%
Gut:	518	33,5%
Befriedigend:	102	6,6%
Genügend:	21	1,4%
Ungenügend:	3	0,2%

Email Marketing: **1009**

Sehr gut:	647	58,9%
Gut:	360	32,8%
Befriedigend:	81	7,4%
Genügend:	11	1,0%
Ungenügend:	0	0,0%

Google AdWords: **336**

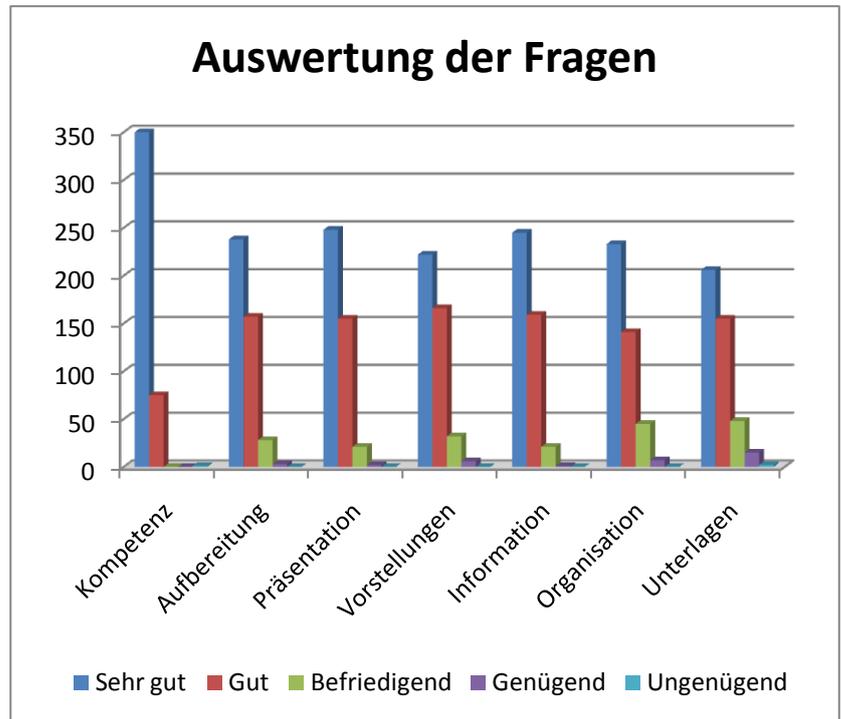
Sehr gut:	192	61,0%
Gut:	130	41,3%
Befriedigend:	12	3,8%
Genügend:	2	0,6%
Ungenügend:	0	0,0%



2. Auswertung der Fragen

Gelistet sind die Durchschnittsnoten

Fragen gesamt:	1,51
Fachliche Kompetenz:	1,19
Aufbereitung & Durchführung:	1,52
Präsentation:	1,48
Vorstellungen entsprechen:	1,58
Zufriedenheit Information:	1,48
Zufriedenheit Organisation:	1,59
Arbeitsunterlagen:	1,71



Suchmaschinen Marketing: 1,52

Fachliche Kompetenz:	1,20
Aufbereitung & Durchführung:	1,49
Präsentation:	1,52
Vorstellungen entsprechen:	1,55
Zufriedenheit Information:	1,50
Zufriedenheit Organisation:	1,62
Arbeitsunterlagen:	1,72

Email Marketing: 1,51

Fachliche Kompetenz:	1,21
Aufbereitung & Durchführung:	1,57
Präsentation:	1,41
Vorstellungen entsprechen:	1,65
Zufriedenheit Information:	1,45
Zufriedenheit Organisation:	1,54
Arbeitsunterlagen:	1,71

Google AdWords: 1,48

Fachliche Kompetenz:	1,04
Aufbereitung & Durchführung:	1,48
Präsentation:	1,50
Vorstellungen entsprechen:	1,50
Zufriedenheit Information:	1,48
Zufriedenheit Organisation:	1,63
Arbeitsunterlagen:	1,71

